



**PROGRAMME DE FORMATION DE GESTION INFORMATIQUE
AVEC CAISSE ENREGISTREUSE INFORMATISEE NF525
POUR L'EQUIPEMENT DE LA PERSONNE
ADAPTEE AUX ENTREPRISES DE DETAILLANTS**

Version N° 2 du 06/09/2024

Organisme formateur : LCV MULTIMEDIA

N° d'agrément formation : 11770551577

Durée : de 1 à 5 jours

Niveau : Site Internet

Société concernée : «Société»
«Adresse1» «Adresse2»
«Code_postal» «Ville»

Durée du stage : «Nombreheures» Heures

Date du stage : «date»

Prix de la formation : « Montant » € H.T



OBJECTIFS DU STAGE

Le programme de ce stage a pour but de savoir utiliser en autonomie le logiciel LCV MAG.
A cette fin nous mettrons en œuvre les modules suivants :

- 1) Initier le stagiaire aux outils du back-office du site internet.
- 2) Former (Initier) le stagiaire à la mise en place de photos, de textes, du menu.
- 3) Former (Initier) le stagiaire au développement du site, à sa maintenance : gestion des menus, des textes et des photos.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Le stage a lieu dans les locaux de la société formée ou à distance synchrone (téléphone).

La formation s'effectue sur des ordinateurs de type I3/I5 ou supérieur avec disques durs contenant les différents logiciels utilisés durant le stage. Ces ordinateurs sont équipés de souris, d'imprimantes laser, et de périphériques spécifiques à la vente.

Chaque stagiaire a un support de formation expliquant les différentes étapes du stage.

A chaque étape du stage, la bonne acquisition des connaissances est contrôlée par des exercices pratiques, adaptés à l'entreprise et réalisés par les stagiaires. Les différents états et résultats obtenus sont à conserver à titre de mémo.

Possibilité de consulter les divers manuels et vidéos depuis notre logiciel LCV MAG.

Les techniques pédagogiques proposées privilégient l'interactivité au sein du groupe. Elles favorisent l'alternance entre temps de réflexion, échanges, cas pratiques et apports théoriques.



ENCADREMENT

Le formateur est recruté sur la base de son expérience professionnelle à trois niveaux outre ses qualités pédagogiques :

- connaissances informatiques confirmées
- connaissances de gestion
- connaissance des spécificités du domaine de l'équipement de la personne

Ces qualités sont indispensables afin d'avoir un langage adapté à la profession des stagiaires.

L'entreprise peut également demander un complément de formation portant sur des sujets précis définis avec l'organisme formateur.

PUBLIC VISE

Les dirigeants et les salariés des magasins de détail d'équipement de la personne.

Pré-requis des stagiaires : Comprendre et parler français.

En cas d'handicap merci de vous rapprocher de notre référente dans ce domaine : Alexandra RENARD au **01.64.12.22.58** Dans le cas où nous ne sommes pas en capacité d'assurer cette formation celle-ci sera annulée. Pas de pré-requis sur le logiciel LCV MAG.

MODALITE D'EVALUATION

Un questionnaire de positionnement avant la formation, un contrôle continu pendant la formation ainsi qu'un questionnaire après la formation. Un dernier questionnaire vous parviendra environ 1 mois après la formation avec obligation de nous les retourner afin d'être classé dans votre dossier client.

Relevé de connexion/ Certificat de réalisation/ Attestation d'assiduité et de paiement (gérant non salarié) et feuilles d'émargement en fin de formation.



PROGRAMME PEDAGOGIQUE

I) INITIATION AUX OUTILS DE CREATION D'UN SITE INTERNET

- Utilisation des codes HTML : le back-office du site.
- Application à partir du site internet ou de LCVMAG.

II) MODIFICATION DU SITE INTERNET A PARTIR DU BACK-OFFICE DU SITE

- Modification du menu.
- Mise en place de photos et de textes descriptifs.
- Gestion des photos sur le site.

III) DEVELOPPEMENT ET MAINTENANCE DU SITE INTERNET

- Création de vitrine virtuelle permanente et saisonnière
- Savoir gérer les « Topcatalogue », les images, les textes et les modifications de lien dans le menu.